

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Stowarzyszenie Dziennikarzy Rzeczypospolitej Polskiej "Pomorze Zachodnie" , Forma prawna: Stowarzyszenie Rejestrowe , Numer Krs: 0000307188 , Kod pocztowy: 70-551 , Poczta: Szczecin , Miejscowość: Szczecin , Ulica: Pl.Żołnierza Polskiego 2 , Numer posesji: 2 . Województwo:	
Adres korespondencji:	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	W świecie dźwięku i obrazu			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	26.11.2021	Data zakończenia	31.12.2021

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Wystawa:

W świecie dźwięku i obrazu

Organizatorzy:

Muzeum Techniki i Komunikacji i SD RP Pomorze Zachodnie

Cel wystawy:

Popularyzacja historii funkcjonowania mediów elektronicznych na Pomorzu Zachodnim w 76 rocznicę ich powstania. Pierwotnie planowano zorganizowanie konferencji i wystawy w 2020 roku w 75 rocznicę rozpoczęcia emisji przez Rozgłośnię Polskiego Radia w Szczecinie. Z powodu pandemii odstąpiono od tych planów i zmieniono profil samej wystawy łącząc radio z telewizją pod jednym hasłem „W świecie dźwięku i obrazu”. Część radiowa będzie pod hasłem „Od fonografu do stereofonii” a telewizyjna „Od tarczy Nipkowa do 4K”.

Środki do osiągnięcia celu wystawy:

Wystawione zostaną artefakty ze zbiorów Muzeum Techniki i Komunikacji przekazane swego czasu przez Polskie Radio i TVP, oraz rzeczy ze zbiorów prywatnych, które po wystawie wzbogacą zbiory muzealne. Wśród wystawianych pamiątek będą zdjęcia i dokumenty ze zbiorów prywatnych pracowników radia i telewizji, do tej pory nigdzie nie eksponowane, a będzie to ich premiera wystawiennicza w Szczecinie.

Wystawę wzbogaca prezentacje multimedialne w czasie jej trwania połączone z prezentacją filmu o historii radiofonii w Szczecinie.

Przewidziano spotkania z pracownikami radia i telewizji między innymi Zbigniewem Puchalskim, który pełnił funkcję redaktora naczelnego ORTV przez 35 lat.

Jednocześnie zaplanowano promocję wydarzenia i eksponowanych treści na portalu SDRP Pomorze Zachodni czyli <https://dziennikarze.szczecin.pl> w zakładce temu wydarzeniu poświęconej. Jeżeli środki finansowe pozwolą to również rejestrację wspomnień oraz umieszczenie ich na stronie. Będzie to kolejny element edukacyjny korespondujący z uruchomioną już RadioGrą na stronie www.gramiejska.szczecin.pl

Podczas wystawy zaplanowano także promocję i prezentację książki „Kulisy mikrofonu i ekranu – historia pewnego wieżowca”.

Zgromadzone artefakty to magnetofony reporterskie, stoły montażowe i magnetofony studyjne, mikrofony i podobny sprzęt studyjny. Nie uda się wyeksponować materiałów papierowych, ponieważ w większości zostały zniszczone, ale próbujemy pozyskać ich kopie. Archiwalne zdjęcia zostaną umieszczone na specjalnie zaprojektowanych tablicach wystawienniczych co pozwoli na ich odpowiednią ekspozycję.

Efekty planowanej wystawy:

Upowszechnienie wiedzy o historii radiofonii i telewizji publicznej w latach 1945 – 2010 ze szczególnym akcentem na działania kulturotwórcze na Pomorzu Zachodnim od 1945 roku.

Pokazanie kulisów mediów elektronicznych w dobie przed digitalizacją i u jej progu w latach 1990 – 2000, oraz działań nagraniowych w muzycznych studiach radiowych od 1980 do 2000 roku, gdzie zrealizowano połowę nagrań gwiazd polskiej estrady, oraz muzyków grających muzykę klasyczną. Działania mają charakter kompleksowy, gdyż tylko połączenie wielu oddziaływań w

świecie realnym i wirtualnym może pozwolić dotrzeć do współczesnego odbiorcy.

Odbiorcy:

Odbiorcami jest młodzież naszego regionu, ale też i ludzie dorośli w różnym wieku zainteresowani tą tematyką. Dzięki publikacjom: i tradycyjnym, i w Internecie dotrzemy do odbiorców w Szczecinie i na Pomorzu Zachodnim, a także na całym świecie.

Miejsce realizacji

Muzeum Techniki i Komunikacji Zajezdnia Sztuki w Szczecinie

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
-przygotowanie i wysłanie komunikatów prasowych	2 komunikaty	zrzut z kranu umieszczonych komunikatów
-przygotowanie artykułów o historii mediów na Pomorzu Zachodnim i o wystawie ,umieszczenie na portalach społecznościowych , a także na stronach internetowych Stowarzyszenia. Bieżące informacje o wystawie.	4 artykuły + 6 bieżących informacji	zrzut z ekranu , bądź fotografie i linki
organizacja wystawy- rzeczowa i multimedialna	1	skany lub zdjęcia dokumentujące przedsięwzięcie
produkcja filmu o wystawie i zasobach zgromadzonych na wystawie	1	dokumentacja fot. wystawy i linki

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Stowarzyszenie Dziennikarzy Rzeczypospolitej Polskiej (SDRP) to organizacja społeczna i zawodowa skupiająca dziennikarzy, utworzona po roku 1989 w miejsce istniejącego wcześniej, utworzonego po wprowadzeniu stanu wojennego Stowarzyszenia Dziennikarzy PRL. Jedno z działających w Polsce stowarzyszeń dziennikarskich, obok Stowarzyszenia Dziennikarzy Polskich, utworzonego w 1951 r. (zdelegalizowanego po wprowadzeniu stanu wojennego i reaktywowanego w 1989), Katolickiego Stowarzyszenia Dziennikarzy, utworzonego w 1991, Stowarzyszenia Dziennikarzy im. Władysława Stanisława Reymonta, utworzonego w 1998 oraz Towarzystwa Dziennikarskiego, powstałego w 2012 roku.

Siedzibą władz naczelnych Stowarzyszenia jest Warszawa, organizacja ma też swoje oddziały terenowe w innych miastach. Jednym z oddziałów jest nasz oddział SDRP "Pomorze Zachodnie" z siedzibą w Szczecinie. Stowarzyszenie podejmuje liczne inicjatywy oraz działania na rzecz konsolidacji środowiska dziennikarskiego, wzmocnienia jego pozycji, popularyzacji działań społecznie użytecznych. Statutową działalność do dziś ograniczają zarządzenia rządu związane z epidemią, w tym m.in. okresowe zamykanie INKU, gdzie mieści się biuro SDRP „Pomorze Zachodnie”.

Liczba dziennikarzy utrzymujących kontakt z SDRP poprzez uczestniczenie w organizowanych imprezach i spotkaniach – 108.

Specjalnością Stowarzyszenia stało się organizowanie benefisów z ciekawymi, nietuzinkowymi osobowościami ze świata kultury, sztuki, gospodarki i mediów – 13 benefisów, m.in.: malarki Wiesławy Markiewicz, fotoreportera Władysława Piątka, dr. Jerzego Pobochoy, prof. Andrzeja Tomczaka. W marcu 2020 odbył się benefis prof. dr nauk medycznych, neurologa, neuropatologa, wykładowcy akademickiego, byłego rektora PUM Przemysława Nowackiego.

Z powodu pandemii ostatnie spotkania „Przy kominku” odbyły się w 2019 r. z Andrzejem Winczą (historia jeździectwa polskiego) i Moniką Lesner - organizatorką Transgranicznego Festiwalu Kobiet.

W Starej Rzeźni na Szczecińskiej Łasztowi w roku 2016 i 2017 kontynuowane były spotkania Stowarzyszenia pod nazwą „Przychodzimy, Odchodzimy”, które przeprowadziła Anna Kolmer a także Helena Kwiatkowska.

„Gala Dziennikarska,” od lat sztandarowa impreza SDRP „Pomorze Zachodnie”, przez pięć kolejnych edycji była organizowana w Ośrodku TVP Szczecin; 2018 i 2019 r. - Studio S1 Polskiego Radia; 2020 – w Technoparku POMERANIA – bez udziału publiczności z powodu pandemii, on-line.

Nowością w pracy Stowarzyszenia w 2017 r. były spotkania Andrzeja Wiśniewskiego, członka Zarządu, organizowane w ramach cyklu „REGION W PIGUŁCE”. W lutym goszczono młodzież szczecińskich liceów z firmą Filipowiaka juniora, gdzie odbyła się prezentacja aplikacji przy użyciu specjalnych okularów, które umożliwiły „zwiedzanie” obiektów historycznych. W kwietniu - promowano Czaplinek. Uczniowie Zespołu Szkół z tego miasta, klasa turystyczna, uruchomiła stoisko promocyjne miasta i sama je obsługiwała, zachęcając dodatkowo do kupna lokalnych produktów. W czerwcu - spotkanie uczniów szczecińskich szkół ph. "Ze szkoły do biznesu", w którym udział wzięła firma z Dobrej Szczecińskiej - jedyna w świecie produkująca namioty sferyczne. W listopadzie – spotkanie z uczniami nt. marketingu i promocji.

W 2017 r. powstało Wydawnictwa „Pomorze”, pierwsze w Polsce wydawnictwo należące do Stowarzyszenia Dziennikarzy.

Wydane pozycje:

- „Czasopisma w Szczecinie od 1989 r.” Krzysztofa Flasińskiego, pracownika naukowego Uniwersytetu Szczecińskiego (wersja elektroniczna),
- „Wszystkie psy mojego życia” Elizabeth von Arnim w tłumaczeniu red. Elżbiety Bruskiej,
- „Dogonić horyzont” kpt. Zbigniewa Saka,
- „Wierni banderze” kpt. Zbigniewa Saka.

W przygotowaniu do wydania jest książka, pod roboczym tytułem– „Kulisy mikrofonu i ekranu. Historia pewnego wieżowca.”

Z powodzeniem funkcjonuje strona internetowa Stowarzyszenia www.dziennikarze.szczecin.pl, portal „Zachodniopomorskie Info” oraz strona Facebook’u. Ilość wejść na w/w przekroczyła kilkaset tysięcy odstón.

W 2018 r. uczestniczyliśmy w projekcie unijnym realizowanym przez OPZZ oraz SDRP nt. „Partycypacja związków zawodowych i organizacji pozarządowych w procesie stanowienia prawa”. W 2020 r. z okazji 75. lat polskiej radiofonii w Szczecinie Zarząd Oddziału SDRP „Pomorze Zachodnie”, przy wsparciu Urzędu Miasta Szczecin, zorganizował grę miejską pn. „RadioGra” (www.gramiejska.szczecin.pl), która miała przypomnieć najważniejsze wydarzenia z jej historii.

Inne:

- ☐ udział w spotkaniach ngo’s „Pod platanami”,
- ☐ Patronat inicjatywy Klubu Kapitanów utworzenia w Szczecinie Uniwersytetu Morskiego,
- ☐ opieka promocyjna działań podejmowanych przez Stowarzyszenie Sztuka-Promocja-Edukacja,
- ☐ Patronat VI Festiwalu Piosenki Harcerskiej,
- ☐ dystrybucja książek „Dogonić horyzont”, „Wszystkie moje psy”, „Wierni banderze”,
- ☐ Patronat IV Festiwal Tkaniny,
- ☐ Projekt „Jazzowy Szczecin”,
- ☐ udział w Festiwalu Róż w Dobrej,

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Spotkania "Przy kominku " + oprawa multimedialna i graficzna, organizacja konkursu i gali "Dziennikarz Roku", organizacja i przeprowadzenie benefisów z oprawą graficzną i multimedialną, zorganizowanie i stworzenie "RadioGra" , realizacja filmu o historii radia na Pomorzu, prowadzenie i wydawanie książek (Wydawnictwo "Pomorze")

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

biuro Stowarzyszenia i jego wyposażenie (papier , drukarka, komputer) , praca dziennikarzy na

rzecz przedsięwzięcia , sprzęt elektroniczny (rzutnik , laptop, ekrany , dyski) , środki lokomocji , plansze

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	usługi graficzne +wydruk plansz	2 000,00		
2.	usługi fotograficzne	1 000,00		
3.	zakup sprzętu elektonicznego(dyski)	1 000,00		
4.	praca społeczna członków Stowarzyszenia na rzecz realizacji zadania	6 000,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	4 000,00	6 000,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....
(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.